

CARLITE

TVOŘTE PROFESIONÁLNÍ INZERÁTY
KTERÉ ZAUJMOU

NÁVOD PRO TVORBU INZERÁTŮ

Krok za krokem k profesionálním
a efektivním inzerátům

ÚVOD

Vytvořit silný inzerát neznamena jen nahrát pár fotografií a napsat krátký text. Kvalita inzerátu přímo ovlivňuje, kolik potenciálních zákazníků si vozidla všimne, jak důvěryhodně působí a jak rychle budete dostávat dotazy. Profesionální inzerát jasně prezentuje vůz, zdůrazňuje jeho výhody a snižuje počet zbytečných otázek.

Tato příručka vám krok za krokem popíše postup tvorby inzerátů, které přitahují pozornost, působí důvěryhodně a kupujícím poskytnou všechny potřebné informace. Postupováním podle těchto pokynů může kdokoli vytvořit kompletní, profesionální a poutavý inzerát vozidla.

PŘEHLED VYTVÁŘENÍ

Vytvoření kvalitního inzerátu zahrnuje několik na sebe navazujících fází.

Příprava

Než začnete, připravte si všechny potřebné dokumenty a servisní knížky. Umyjte a vyčistěte vozidlo a zhodnoťte jeho stav.

Vyplňte specifikace vozidla

Pečlivě vyplňte technické údaje, v případě potřeby zkontrolujte registrační dokumenty.

Pořídte kvalitní fotografie

Postupujte podle foto plánu. Ukažte klíčové detaily i případné nedostatky.

Napište jasný a strukturovaný popis

Uveďte servisní historii, známé vady a jakoukoliv doplňkovou výbavu.

Vyberte inzerát, zkontrolujte a publikujte

Vyberte správný typ inzerátu. Zkontrolujte údaje, fotografie, popis i cenu.

JAK VYPLNIT SPECIFIKACE

Specifikace jsou základem vašeho inzerátu. Kupující často filtrují vyhledávání na základě těchto údajů, takže přesnost je zásadní.

Specifikace jsou rozděleny do čtyř sekcí: základní informace, technické údaje, exteriér a interiér. Každá sekce obsahuje povinné informace, které je třeba vyplnit.

Základní info

Vyplňte značku a model, typ karoserie, stav, datum registrace a počet najetých kilometrů. Doporučujeme také přidat VIN, aby si kupující mohli ověřit historii vozidla.

Technická data

Zadejte typ paliva, výkon motoru a převodovku. Doporučujeme zadat spotřebu paliva, aby mohl kupující porovnat provozní náklady.

Exteriér

Vyberte barvu laku, typ laku a všechnu relevantní vnější výbavu, abyste poskytli kupujícím jasný přehled o výbavě vozidla.

Interiér

Zvolte barvu interiéru, materiál a výbavu interiéru. Pro přehlednost doporučujeme také uvést počet míst k sezení.

JAK SPRÁVNĚ OCENIT VOZIDLO

Cena je jedním z nejdůležitějších faktorů pro přilákání kupujících. Realistická a transparentní cena buduje důvěru a zvyšuje zájem.

Postup při určování ceny

Porovnejte podobné nabídky se stejným modelem, rokem výroby, počtem najetých kilometrů a stavem, abyste získali reálný cenový rámec. Zohledněte faktory, jako je celkový stav, historie údržby, počet najetých kilometrů a výbava.

Vyhnete se zástupným nebo nereálným cenám. Pokud vaše vozidlo nabízí vyšší hodnotu díky lepšímu stavu nebo funkcím, zvažte jeho cenu nad průměrem. Naopak, pokud má vady nebo vyšší počet najetých kilometrů, upravte cenu tak, aby to odrážela.

TVORBA KVALITNÍCH FOTOGRAFIÍ

Fotografie jsou nejdůležitější součástí nabídky. Kupující se na základě obrázků rozhodují, zda na ni kliknou. Strukturovaný plán fotografií zajišťuje, že nic neunikne.

Příprava vozidla

Před fotografováním vozidlo řádně připravte. Vyčistěte ho zevnitř i zvenku a odstraňte všechny osobní věci. Mějte připravené všechny klíče, dokumenty a další předměty, které chcete vyfotografovat.

Zaparkujte vozidlo na neutrálním a dobře osvětleném místě.

Titulní fotografie

Výběr výrazné titulní fotografie je zásadní pro viditelnost inzerátu.

Pro nejlepší výsledky použijte fotografii z tříčtvrtečního úhlu.



PŘEDNÍ POHLED



LEVÝ PROFIL



TŘÍČTVRTEČNÍ POHLED (4x)



ZADNÍ POHLED



PRAVÝ PROFIL



STŘECHA

TVORBA KVALITNÍCH FOTOGRAFIÍ

Detailní fotografie exteriéru



KOLA A PNEUMATIKY (4x)



SVĚTLA (4x)



MOTOROVÝ PROSTOR



ZRCÁTKA



PODVOZEK



ŠKRÁBANCE A POŠKOZENÍ

Fotografie interiéru



PALUBNÍ DESKA + VOLANT



PALUBNÍ DESKA (CELÁ)



INFOTAINMENT



PŘÍSTROJOVÁ DESKA



STŘEDOVÁ KONZOLE



PANELY DVEŘÍ

TVORBA KVALITNÍCH FOTOGRAFIÍ

Sedadla



SEDADLO ŘIDIČE



SEDADLO SPOLUJEZDCE



ZADNÍ SEDADLA

Ostatní fotografie



KUFR



PŘIHRÁDKA SPOLUJEZDCE



PŘÍSLUŠENSTVÍ



KLÍČE A REGISTRACE



SERVISNÍ HISTORIE NEBO ŠTÍTKY



ŠKRÁBANCE A POŠKOZENÍ

Tipy pro kvalitní fotografie

Pro kvalitní fotografie fotografujte za denního světla, na čistém pozadí a držte fotoaparát stabilně a vodorovně. Jasně ukažte všechny nedokonalosti, a vyhněte se duplicitním fotografiím.

Video

Můžete také přiložit video vozidla. Podporujeme videa nahraná na YouTube, stačí při vyplňování inzerátu uvést odkaz na video.

TVORBA INFORMATIVNÍHO POPISU

Popis doplňuje specifikace a fotografie tím, že poskytuje kontext, historii a podrobnosti o vozidle. Jasný a strukturovaný popis pomáhá kupujícím rychle pochopit, co dělá z vašeho vozu dobrou volbu.

Co uvést

Dobrý popis by měl obsahovat krátký úvod se základními údaji o vozidle, informacemi o vlastnictví a celkovém stavu, klíčovou historií servisu a údržby, důležitými detaily vybavení a případnými známými nedostatky.

Jak popis strukturovat

Strukturujte text tak, že začnete stručným shrnutím modelu, motoru a stavu, následovanými poznámkami k údržbě a péči. Poté zdůrazněte cenné vlastnosti a zakončete transparentním zmínkou o případných vadách nebo opotřebení.

Vyhněte se používání příliš propagačního jazyka, vynechávání známých problémů nebo opakování informací, které jsou již v jiných částech inzerátu. Popis udržujte věcný a transparentní.

VÝBĚR TYPU INZERÁTU

Carlite nabízí dva typy inzerátů, Standard a Premium.

Standard

Doporučeno pro:

Levnější nebo starší vozidla

Menší urgentnost prodeje

Premium

Doporučeno pro:

Dražší nebo prémiová vozidla

Vyšší urgentnost prodeje

Který vybrat?

Pokud je vaše vozidlo levnější nebo máte více času na prodej, zvolte Standard. Pokud je vaše vozidlo dražší nebo chcete rychlejší výsledky, zvolte Premium.

ČASTÉ CHYBY

Vyhnete se těmto chybám, aby byl váš inzerát profesionálnější.

Příliš málo nebo špatně pořízené fotografie

Rozmazané, tmavé nebo nepřehledné obrázky

Krátký, vágní nebo příliš propagační popis

Cena nereálná nebo neodpovídá stavu

Zakrývání vad nebo zkreslování vozidla

Nesprávný typ inzerátu

SHRNUTÍ

Vysoce kvalitní inzerát zvyšuje zájem kupujících, buduje důvěru a šetří čas jak prodávajícímu, tak kupujícímu. Správné vyplnění specifikací, pořízení kvalitních fotografií, napsání strukturovaného a upřímného popisu, stanovení spravedlivé ceny a výběr správného typu inzerátu jsou klíčové kroky.

Dodržování tohoto návodu zajistí, že váš inzerát bude profesionální, úplný a připravený přilákat vážné zájemce.

KONTROLNÍ SEZNAM

Použijte náš jednostránkový seznam k ověření, zda jste inzerát vyplnili správně. V případě potřeby si tuto stránku vytiskněte.

Příprava

- ☐ Auto vyčištěné
- ☐ Odstraněny osobní věci
- ☐ Klíče, dokumenty a příslušenství připravené k focení

Fotografie

- ☐ Kompletní sada fotografií exteriéru a interiéru
- ☐ Speciální vybavení a poškození vyfoceno
- ☐ Žádné rozmazané, tmavé nebo duplicitní obrázky

Specifikace

- ☐ Všechna důležitá pole vyplněna správně
- ☐ Zadané vybavení odpovídá vašemu vozidlu
- ☐ Přesný počet najetých kilometrů

Popis

- ☐ Jasný úvod s klíčovými informacemi o vozidle
- ☐ Historie údržby a servisu uvedena
- ☐ Vybavení zvýrazněno
- ☐ Vady uvedeny pravdivě

Cena

- ☐ Reálná tržní cena
- ☐ Bez zástupných cen
- ☐ Stav a počet najetých kilometrů zobrazeny přesně

Typ inzerátu

- ☐ Správný typ vybrán
- ☐ Publikováno

CARLITE

Nejmodernější autoinzerční portál

CARLITE je nejmodernější inzertní portál spojující prodejce automobilů, motocyklů, obytných a dalších vozů se zákazníky.

Potřebujete nás kontaktovat?



Inzertní podpora
listings@carlite.co



Technická podpora
support@carlite.co



Obchodní oddělení
business@carlite.co



Fakturace
billing@carlite.co

CARLITE je provozován společností Arclight s.r.o.

ARCLIGHT

Arclight s.r.o. IČ 14156130



Kaprova 42/14
Staré Město, 110 00 Praha
Česká Republika



Obchodní kontakt
business@arclight.at



Mediální kontakt
press@arclight.at



Právní kontakt
legal@arclight.at

Zveme vás k inzerci vašeho vozidla na CARLITE a propojení s kupujícími napříč trhem.